

Presseinformation  
Frauenkirchen, 09. August 2022

## Das Huhn, mein Lehrmeister

### Mitarbeiter-Offensive: VAMED Vitality World macht Nachwuchs-Führungskräfte auch mit gefiederter Unterstützung „Fit for the Future“

***Wien/Frauenkirchen, 08.09.2022: Als starke Arbeitgebermarke setzt der Thermen- und Themenführer VAMED Vitality World neben attraktiven Benefits vor allem auf Aus- und Fortbildungen für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei einem ganz außergewöhnlichen Training in der St. Martins Therme & Lodge lernte eine Gruppe an jungen Talenten aus den acht Thermen- und Gesundheitsresorts der VAMED Vitality World, welches Handwerkszeug Führungskräfte der Zukunft brauchen. Als ideale Kommunikationstrainer stellen sich dabei – neben Stabschrecken und Ziegen – Hühner heraus!***

Ein Team von Expertinnen und Experten bietet in der St. Martins Therme & Lodge, im burgenländischen Seewinkel, tiergestützte Trainings und Interventionen an, zum Beispiel im Rahmen von Teambuildings und Seminaren. Als „Lehrmeister“ fungieren dabei Tiere, die auf Gut St. Martins gehalten werden. Seit 2019 ist St. Martins nämlich nicht nur Therme & Lodge, sondern offiziell auch ein Bauernhof. Hühner, Ziegen, Barock-Esel, Schafe, Kaninchen aber auch Stabschrecken helfen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, ihr Eigen- und Fremdbild einzuschätzen, sich in Geduld zu üben oder Verständnis für die Bedürfnisse und Gefühle anderer Menschen zu entwickeln. Einer der (menschlichen) Trainer, Thomas Krejci, ist Umweltpädagoge und Landwirtschaftlicher Facharbeiter: „Tiere verstehen zwar nicht den Inhalt der Worte, die wir zu ihnen sagen, doch sie spüren, mit welchen Emotionen wir ihnen gegenüber treten“, erzählt er, während eine Gruppe die Zwerglachshühner im Gehege sitzend beobachtet.

Erst kürzlich überzeugte sich eine Gruppe an Nachwuchs-Talenten der acht Thermen- und Gesundheitsresorts der VAMED Vitality World davon, wie praxisnahe und überaus lehrreich diese Arbeit mit Tieren ist. Im Rahmen ihrer Weiterbildung „Fit for the Future“ stand das Training kommunikativer Skills auf dem Programm. Spielerisch sollten sie etwa ein Huhn dazu bewegen, gegen einen roten Kegel zu picken. War das Huhn anfänglich von der Situation überfordert, konnten mit Geduld und viel Ruhe schnell Lerneffekte erzielt, und das Huhn zu neuen Leistungen motiviert werden. Ein Learning, das sich auf die Mitarbeiterführung umlegen lässt – die Nachwuchsführungskräfte zeigten sich begeistert! Tanja Werba, HR-Talent aus dem TAUERN SPA Zell am See – Kaprun, reflektiert: „Natürlich ist es nicht alltäglich mit Hühnern zu arbeiten, dennoch nehme ich viel mit: Auch im Alltag ist Abstimmung und gegenseitiges Verständnis alles!“ Ihr Kollege Jean-Marc Mathias,

# ST. MARTINS

THERME  LODGE

Management-Trainee der VAMED Vitality World, ergänzt: „Man lernt Ruhe und Gelassenheit, wenn man mit den Hühnern arbeitet.“ Ein weiteres Training mit Ziegen (mit dem Ziel, z.B. Bewerberinnen und Bewerber nicht vorschnell aufgrund äußerer Eindrücke zu beurteilen), sowie eine Übung mit einer Stabschrecke (ruhig bleiben, dann bleibt auch das Gegenüber ruhig) rundeten das unterhaltsame wie lehrreiche Kommunikationstraining der Nachwuchsführungskräfte ab.

Regelmäßig veranstaltet die VAMED Vitality World Trainings wie dieses für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Bereichen. „Gut ausgebildete Talente sind wertvoller denn je. Wir wollen, dass unsere Teams mit Begeisterung und Motivation bei der Arbeit sind und bleiben. Aus- und Fortbildungen sowie unzählige Benefits sind dafür wichtige Motivatoren!“, meint Gerhard Gucher, Direktor der VAMED Vitality World. Den aktuell rund 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bietet die VAMED Vitality World in den acht Thermen- und Gesundheitsresorts Benefits, wie individuelle Persönlichkeitsentwicklung und Arbeitsplatz(mit-)gestaltung, ausgezeichnete Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, flexible Arbeits- und Arbeitszeitmodelle, einzigartige Mitarbeiter-Konditionen sowie hochwertige Mitarbeiterunterkünfte und Verpflegung. „Richtig ist bei uns, wer gerne arbeitet, wo andere Urlaub machen“, meint Gucher. „Aktuell suchen wir insbesondere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Küche und Service, an den Thermenkassen, im Spa Bereich und Housekeeping sowie ausgebildete Bademeisterinnen und Bademeister“, ergänzt VAMED Vitality World COO Thomas Hattenberger.

Wer gerne arbeiten möchte, wo andere Urlaub machen, bewirbt sich jetzt in der VAMED Vitality Karriere World – und findet seinen Traumjob in den schönsten Regionen des Landes.

[www.vitality-world.com](http://www.vitality-world.com)

#### **Rückfragen bei:**

KommR Gerhard Gucher, Direktor VAMED Vitality World | [gerhard.gucher@vitality-world.com](mailto:gerhard.gucher@vitality-world.com)  
Mag. Elisabeth Waxmund, MA, Marketing VAMED Vitality World | [elisabeth.waxmund@vamed.com](mailto:elisabeth.waxmund@vamed.com) |  
+43 1 601 27 – 3776

[www.vitality-world.com](http://www.vitality-world.com) | [www.vamed.com](http://www.vamed.com)

#### **Über VAMED**

Die VAMED wurde im Jahr 1982 gegründet und hat sich seither zum weltweit führenden Gesamtanbieter für Krankenhäuser und andere Einrichtungen im Gesundheitswesen entwickelt. In 98 Ländern auf fünf Kontinenten hat der Konzern mehr als 1.000 Gesundheitsprojekte realisiert. Das Portfolio reicht von der Projektentwicklung, der Planung und der schlüsselfertigen Errichtung bis zur Instandhaltung von Gesundheitseinrichtungen. Das Unternehmen bietet außerdem High-End-Services, technische, kaufmännische und infrastrukturelle Dienstleistungen sowie die Gesamtbetriebsführung von Gesundheitseinrichtungen an. Die VAMED deckt mit ihrem Angebot sämtliche Bereiche der gesundheitlichen Versorgung ab – von der Prävention und Gesundheitstourismus über die Akutversorgung bis zur Rehabilitation und Pflege. Darüber hinaus ist die VAMED ein führender Anbieter von Rehabilitationsleistungen in Europa und mit der VAMED Vitality World der größte Betreiber von Thermen- und gesundheitstouristischen Resorts in Österreich.



# ST. MARTINS

THERME  LODGE

Im Jahr 2021 war die VAMED Gruppe weltweit für rund 24.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ein Geschäftsvolumen von rund 2,6 Milliarden Euro verantwortlich.

### **Über VAMED Vitality World**

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Wellnessbereich. Unter der 2006 gegründeten Kompetenzmarke VAMED Vitality World betreibt die VAMED acht der beliebtesten Resorts in Österreich: den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das SPA Resort Therme Geinberg, die Therme Laa – Hotel & Silent Spa, die St. Martins Therme & Lodge in Frauenkirchen, die Therme Wien, das Gesundheitszentrum Bad Sauerbrunn, das TAUERN SPA Zell am See – Kaprun und das la pura women's health resort kamptal in Gars am Kamp. Damit ist die VAMED führender Betreiber von Thermen- und gesundheitstouristischen Resorts in Österreich.  
Information und Rückfragen: