

ST.MARTINS



Presseinformation

Frauenkirchen, 4. Februar 2026

Entdecker-Bademantel geht in die zweite Runde: St. Martins Therme & Lodge verlost Thermeneintritt für 2026

Ab sofort mitmachen und für das Jahr 2026 Wohlfühl-Ambiente in der Therme gewinnen: „Mit unserem Social Media-Gewinnspiel hat jeder und jede Einzelne die Chance, einen Thermeneintritt für das gesamte Jahr inklusive kuscheligen Bademantel zu gewinnen“, betont Geschäftsführer Martin Adelwöhrer, St. Martins Therme & Lodge. „Wer Entspannung sucht, ist hier genau richtig.“ Auf die Gewinner:innen wartet in diesem Jahr sogar ein Upgrade: der Eintritt gilt neben der Therme selbst auch für den exklusiven Bereich der St. Martins Galerien.

Insgesamt zehn Bademäntel von Vossen warten auf ihre Gewinner:innen. Damit verbunden gibt es einen kostenfreien Thermeneintritt in die St. Martins Galerien für das Jahr 2026, dem exklusiven Ruhebereich im Thermen-Atrium und der einzigartigen See-Sauna. „Nach dem tollen Erfolg im Vorjahr haben wir uns entschlossen, diese Aktion auch heuer wieder umzusetzen“, meint Jacqueline Pamer, Leiterin der Tagetherme. Das Gewinnspiel läuft bis Ende Februar auf den Social-Media-Kanälen der St. Martins Therme & Lodge. „Wer auf Instagram unsere St. Martins Therme & Lodge liked und kommentiert, warum gerade er oder sie eines der zehn Ganzjahres-Bademantel-Tickets gewinnen soll, hat die besten Chancen auf den großen Gewinn.“

Verlost werden die Tickets inklusiver kuschelig weicher Bademäntel von Vossen sozusagen als stylisches Upgrade unter allen Teilnehmer:innen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der EU. Das Glück entscheidet dann, wer ein Jahr lang gratis mit seinem Bademantel die Therme besuchen darf. „Eines ist dabei ganz wichtig: Wer gewinnt, muss den Bademantel – und natürlich einen Lichtbildausweis – dann auch bei jedem Besuch der St. Martins Therme & Lodge mitnehmen. Dieser ist quasi das Eintrittsticket“, meint Adelwöhrer. Eine Weitergabe des Gewinns ist ausgeschlossen.

Die St. Martins Galerien stehen für Entspannung und Erholung pur. Auf einer eigenen Ebene gelegen, verfügen sie über einen eigenen Zugang zum Badesee, die Sunset-Terrasse, reservierte Relax-Komfort-Liegen sowie die See-Sauna. „Jetzt haben alle die Chance, zur Entdeckerin oder zum Entdecker zu werden und so richtig – ohne Wenn und Aber – zu relaxen“, meint Adelwöhrer. Also: mitmachen und zu den glücklichen Gewinner:innen zählen. #StMartinsTherme #StMartinsThermeundLodge #Auszeit2026 #Thermenzeit #Gewinnspiel #winwinwin #vossen_towels #IchBinEinEntdecker

Weitere Infos: <https://www.stmartins.at/bademantel-gewinnspiel>
Weitere Infos zur St. Martins Therme & Lodge: www.stmartins.at

ST.MARTINS



Rückfragen bei:

Zenker & Co Public Relations
PhDr. Andreas Lachner-Zenker, MSc, MBA
Tel.: 0664/ 244 32 42
Mail: info@zenkerundco.at

Über die St. Martins Therme & Lodge

Die St. Martins Therme & Lodge ist Teil der VAMED Vitality World, Österreichs führendem Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts. Die Gruppe umfasst aktuell sechs der renommiertesten Resorts in Österreich – neben der St. Martins Therme & Lodge den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das Spa Resort Geinberg, die Therme Laa | Hotel | Silent Spa | Villas, die Therme Wien und das TAUERN SPA Zell am See – Kaprun. Gemeinsam empfangen die Resorts jährlich rund 2,6 Millionen Gäste und beschäftigen rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die St. Martins Therme & Lodge wurde 2009 im burgenländischen Seewinkel eröffnet und seitdem laufend erweitert. Sie ist als erste Lodge Mitteleuropas ein 4* Superior Refugium mitten in unberührter Natur, wo Thermen-Erlebnisse, Luxus-Auszeit & Seewinkel Safaris eins sind. Heute empfängt die St. Martins Therme & Lodge jährlich rund 300.000 Gäste, beschäftigt 320 Mitarbeiter:innen und trägt mit einer regionalen Wertschöpfung von über 50 Mio. Euro wesentlich zur Wirtschaftskraft des Burgenlandes bei.