

Presseinformation

Frauenkirchen, 19. Juni 2026

Endlich Sommer: Summer Island-Opening der St. Martins Therme & Lodge

Der Sommer hat einen Namen – und der heißt Summer Island. Beim diesjährigen Opening der St. Martins Therme & Lodge strömten rund 350 Gäste an den Badesee und ließen sich von der unverwechselbaren Atmosphäre des beliebten Sommer-Events mitreißen. Die beiden Geschäftsführer Klaus Hofmann und Martin Adelwöhrer hießen die Gäste herzlich willkommen – und das bei einem Wetter, das nicht besser hätte sein können.

Was vor einigen Jahren als geselliger Abend mit Partnern und Freunden begann, ist längst fester Bestandteil des regionalen Veranstaltungskalenders. „Wir freuen uns jedes Jahr aufs Neue auf diesen Abend – er steht für den Aufbruch in die schönste Jahreszeit und zeigt, was Summer Island so besonders macht“, sagen Klaus Hofmann und Martin Adelwöhrer, St. Martins Therme & Lodge. Und besonders ist hier tatsächlich vieles: ein eigener Badesee mit kristallklarem Wasser, eine weitläufige Liegefläche auf der Südsee-Insel, eine Beach Bar mit dem richtigen Drink zur richtigen Zeit – und ein Ambiente, das Urlaubsgefühl pur verströmt.

„Die St. Martins Therme & Lodge wurde als Leuchtturmprojekt und erste Lodge Mitteleuropas errichtet und steht auch heute mehr denn je genau dafür – entstanden aus der Region, erfolgreich umgesetzt für die Region“, betont Hofmann. „Sie schafft Arbeitsplätze und überdurchschnittlich hohe Wertschöpfung, bringt neue Gäste ins Land und stärkt damit mehrfach die lokale Wirtschaft. Ich freue mich, dass wir heute so viele Gäste begrüßen dürfen, denn das steht für ein starkes Miteinander.“

„Ich möchte mich vor allem aber beim gesamten Team der St. Martins Therme & Lodge bedanken“, meint Adelwöhrer. „Unsere rund 300 Mitarbeiter:innen sind mit Leib und Seele Gastgeber:innen in der Region – und heute möchte ich die Gelegenheit nutzen und für ihr großartiges Engagement Danke sagen.“

Für den passenden Sound zum Abend sorgte erstmals die Band Tandem Delight, deren Live-Auftritt die Gäste von der ersten bis zur letzten Note begeisterte. Kulinarisch punktete das Event mit regionalen Schmankerln aus der Genussregion Neusiedler See – Seewinkel. „Abende wie dieser erinnern uns daran, warum wir das hier machen“, bringen es die beiden Geschäftsführer auf den Punkt. „Gemeinsam mit unseren Partnern und Freunden den Sommer zu begrüßen – das ist einfach unschlagbar.“

Nähere Informationen: www.stmartins.at

ST.MARTINS



Rückfragen bei:

Zenker & Co Public Relations
PhDr. Andreas Lachner-Zenker, MSc, MBA
Tel.: 0664/ 244 32 42
Mail: info@zenkerundco.at

Über die St. Martins Therme & Lodge

Die St. Martins Therme & Lodge ist Teil der VAMED Vitality World, Österreichs führendem Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts. Die VAMED Vitality World betreibt als Teil von PORR Healthcare heute sechs der renommiertesten Resorts in Österreich – neben der St. Martins Therme & Lodge, den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das Spa Resort Geinberg, die Therme Laa | Hotel | Silent Spa | Villas, die Therme Wien und das TAUERN SPA Zell am See – Kaprun. Gemeinsam empfangen die Resorts jährlich rund 2,6 Millionen Gäste und beschäftigen rund 1.700 Mitarbeiter:innen. Die PORR Gruppe ist mit ca. 21.000 Mitarbeiter:innen und einer Produktionsleistung von rund EUR 6,8 Mrd. (Geschäftsjahr 2025) eines der größten österreichischen Bauunternehmen und mit PORR Healthcare seit vielen Jahren auch im Gesundheitswesen aktiv.

Die St. Martins Therme & Lodge wurde 2009 im burgenländischen Seewinkel eröffnet und seitdem laufend erweitert. Sie ist als erste Lodge Mitteleuropas ein 4*-Superior Refugium mitten in unberührter Natur, wo Thermenerlebnisse, Luxus-Auszeit und Seewinkel Safaris eins sind. Heute empfängt die St. Martins Therme & Lodge jährlich rund 300.000 Gäste, beschäftigt 320 Mitarbeiter:innen und trägt mit einer regionalen Wertschöpfung von über 50 Mio. Euro wesentlich zur Wirtschaftskraft des Burgenlandes bei.