

ST.MARTINS



Presseinformation

Frauenkirchen, 18. Februar 2025

Entdecker-Bademantel vom Feinsten: St. Martins Therme & Lodge verlost Thermeneintritt für ein Jahr

Ein Jahr lang die Therme besuchen können, ohne auf die Kosten zu schauen? „Wer jetzt bei unserem großen Social Media-Gewinnspiel mitmacht, hat die außergewöhnliche Chance, genau das erleben zu dürfen“, betont General Manager Martin Adelwöhrer, St. Martins Therme & Lodge. „Für die Gewinner:innen heißt es dann: Entspannung pur.“

Ein Gewinnspiel der besonderen Art läuft aktuell noch bis Ende Februar in der St. Martins Therme & Lodge: „Wer auf Facebook oder Instagram unsere St. Martins Therme & Lodge liked und kommentiert, warum gerade er oder sie eines der acht Ganzjahres-Bademantel-Tickets gewinnen soll, hat die besten Chancen auf den großen Gewinn“, meint Jacqueline Pamer, Leiterin der Tagetherme.

Verlost werden die Tickets inklusiver kuschelig weicher Bademäntel von Vossen sozusagen als stylisches Upgrade bis Ende Februar unter allen Teilnehmer:innen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in der EU. Wer nicht auf Social Media ist, kann auch unter: <https://www.stmartins.at/bademantel-gewinnspiel.html> teilnehmen. „Die Bademäntel müssen auch bei jedem Besuch der St. Martins Therme & Lodge mitgenommen werden und sind sozusagen das Eintrittsticket“, meint Pamer. Das Glück entscheidet dann, wer ein Jahr lang gratis mit seinem Bademantel die Therme besuchen darf.

„Unsere St. Martins Therme & Lodge steht für ganz besondere Entspannung und Erholung“, sagt Adelwöhrer. „Jetzt haben alle die Chance, zur Entdeckerin oder zum Entdecker zu werden und so richtig ohne Wenn und Aber zu relaxen. Also: mitmachen und zu den glücklichen Gewinner:innen zählen. #Entdecker2025 #IchBinEinEntdecker.“

Nähere Infos: www.stmartins.at

Rückfragen bei:

Zenker & Co Public Relations
PhDr. Andreas Lachner-Zenker, MSc, MBA
Tel.: 0664/ 244 32 42
Mail: info@zenkerundco.at

Über die St. Martins Therme & Lodge

Die St. Martins Therme & Lodge, ein Resort der VAMED Vitality World, liegt direkt an einem hauseigenen acht Hektar großen Badensee im Nordburgenland, vor den Toren des Nationalparks Neusiedler See – Seewinkel und am Rande des Natura 2000 Schutzgebiets. Das exklusive Resort bietet die dritte anerkannte Heilquelle des Burgenlandes und ist Ausgangspunkt und Rückzugsort für Entdecker und Abenteurer zugleich. Restaurants, Bars und großzügige Seeterrassen laden ebenso zum Verweilen ein wie eine gut bestückte Vinothek mit über 200 Weinen und eine hochwertige regional inspirierte Kulinarik. Wesentlicher Bestandteil des einzigartigen Resorts ist die eigene Outdoor-Abteilung, deren St. Martins Ranger täglich exklusive Seewinkel Safaris in den Nationalpark Neusiedler See – Seewinkel anbieten. Der Veranstaltungsbereich verfügt über acht Seminarräume mit modernster Technik.

ST.MARTINS



Über die VAMED Vitality World

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Wellnessbereich. Die 2006 gegründete VAMED Vitality World betreibt aktuell sechs der beliebtesten Resorts in Österreich: den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das SPA Resort Geinberg, die Therme Laa – Hotel & Silent Spa, die St. Martins Therme & Lodge in Frauenkirchen, die Therme Wien und das TAUERN SPA Zell am See – Kaprun. Damit ist die VAMED Vitality World der führende Betreiber von Thermenresorts in Österreich.

