

Presseinformation

Frauenkirchen, 28. September 2026

Halloween Team Experience für Unternehmen: Teambuilding mit Gänsehautfeeling

Das neue Rahmenprogramm für Seminare, Incentives und Firmenevents der ST. MARTINS Business Lodge verbindet rund um Halloween Rätsel, Nervenkitzel und Teamgeist – für Gruppen bis zu 60 Personen.

Passend zur Halloween-Saison erweitert die ST. MARTINS Business Lodge ihr Angebot für Firmen- und Seminargruppen um ein neues Format: die Halloween Team Experience. Das Konzept richtet sich gezielt an Unternehmen, die ihre Tagung, ihr Incentive oder ihren Firmenausflug in der Herbstsaison mit einem außergewöhnlichen Rahmenprogramm verbinden möchten und dabei ganz nebenbei Kommunikation, Zusammenhalt und Nervenstärke im Team auf die Probe stellen.

„Immer mehr Unternehmen suchen nach Rahmenprogrammen, die über klassisches Teambuilding hinausgehen und gleichzeitig wirklich in Erinnerung bleiben“, sagt Geschäftsführer Martin Adelwöhrer, St. Martins Therme & Lodge. „Mit der Halloween Team Experience bieten wir Firmengruppen genau das: ein neues Format, das fordert, Spaß macht und gleichzeitig unseren Standort im Seewinkel von seiner ungewöhnlichsten Seite zeigt.“

Ein Geheimnis, das gelöst werden will

Die Halloween Team Experience ist eine Mischung aus Spiel, Rätsel und schaurigen Begegnungen und wurde gezielt für Seminargruppen sowie Teambuilding- und Firmenevents entwickelt. Das Format ist individuell skalierbar und lässt sich flexibel in bestehende Tagungs- und Eventprogramme integrieren. Begleitet werden die Gruppen von erfahrenen St. Martins-Rangern in schauriger Montur, die für Atmosphäre und den nötigen Gruselfaktor sorgen.

In Kleinteams lösen die Teilnehmer*innen an mehreren Indoor- und Outdoor-Stationen abwechslungsreiche und mitunter schaurige Aufgaben – vom „Kürbis des Grauens“ über „Die vergessene Vogelscheuche“ bis hin zur Suche nach dem „Mörderhuhn“. Nur wer auch unter Gänsehaut-Bedingungen starke Nerven bewahrt, klar kommuniziert und im Team kombiniert und kooperiert, kommt der Lösung näher.

„Hinter dem Grusel steckt dabei immer auch ein Augenzwinkern“, betont Resident Managerin und Biologin Elke Schmelzer, St. Martins Therme & Lodge. „Unsere Tiere und unser Gelände liefern die Kulisse, im Kern geht es aber darum, dass Teams unter ungewohnten Bedingungen zusammenfinden müssen. Wer gemeinsam in der Dunkelheit Rätsel löst und dabei auch mal lacht, kommuniziert oft auch im Berufsalltag entspannter.“

ST.MARTINS



Die Halloween Team Experience dauert 1,5 bis 2 Stunden, kann für max. 60 Teilnehmer*innen gebucht werden und versteht sich als flexibles Rahmenprogramm. Sie lässt sich sowohl als eigenständiges Teambuilding-Format als auch als Ergänzung zu einer mehrtägigen Tagung oder einem Incentive in der ST. MARTINS Business Lodge buchen.

Nähere Informationen: www.businesslodge.at

Rückfragen bei:

Zenker & Co Public Relations
PhDr. Andreas Lachner-Zenker, MSc, MBA
Tel.: 0664/ 244 32 42
Mail: info@zenkerundco.at

Über die St. Martins Therme & Lodge

Die St. Martins Therme & Lodge ist Teil der VAMED Vitality World, Österreichs führendem Betreiber von Thermen- und Gesundheitsresorts. Die VAMED Vitality World betreibt als Teil von PORR Healthcare heute sechs der renommiertesten Resorts in Österreich – neben der St. Martins Therme & Lodge, den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das Spa Resort Geinberg, die Therme Laa | Hotel | Silent Spa | Villas, die Therme Wien und das TAUERN SPA Zell am See – Kaprun. Gemeinsam empfangen die Resorts jährlich rund 2,6 Millionen Gäste und beschäftigen rund 1.700 Mitarbeiter*innen. Die PORR Gruppe ist mit ca. 21.000 Mitarbeiter*innen und einer Produktionsleistung von rund EUR 6,8 Mrd. (Geschäftsjahr 2025) eines der größten österreichischen Bauunternehmen und mit PORR Healthcare seit vielen Jahren auch im Gesundheitswesen aktiv.

Die St. Martins Therme & Lodge wurde 2009 im burgenländischen Seewinkel eröffnet und seitdem laufend erweitert. Sie ist als erste Lodge Mitteleuropas ein 4*-Superior Refugium mitten in unberührter Natur, wo Thermenerlebnisse, Luxus-Auszeit und Seewinkel Safaris eins sind. Heute empfängt die St. Martins Therme & Lodge jährlich rund 300.000 Gäste, beschäftigt 320 Mitarbeiter*innen und trägt mit einer regionalen Wertschöpfung von über 50 Mio. Euro wesentlich zur Wirtschaftskraft des Burgenlandes bei.